

Bando di selezione allievi
Corso ITS Servizi alle Imprese per il conseguimento del titolo di:

TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA – UFFICIO STAMPA 4.0

DESCRIZIONE DELL'OFFERTA FORMATIVA:

Gli Istituti Tecnici Superiori sono corsi biennali di specializzazione post-diploma, finalizzati al conseguimento del Diploma di Tecnico Superiore in un ambito specifico, corrispondente al V livello del Quadro Europeo delle Qualifiche. Il biennio di formazione prevede l'acquisizione di conoscenze teoriche, abilità specialistiche e competenze professionali che consentiranno al Tecnico Superiore di intervenire nei processi di produzione, gestione e controllo di beni e servizi, sviluppati in contesti di lavoro tecnologicamente avanzati anche mediante stage in azienda, project work ed apprendimento nei luoghi di lavoro.

L'offerta formativa degli ITS è alternativa e differenziata da quella universitaria, perché più marcatamente professionalizzante e finalizzata ad un ingresso immediato nel mercato del lavoro. Infatti, la presenza nella Fondazione di istituti scolastici, università ed imprese, consentirà di integrare i rispettivi know-how e le rispettive competenze per creare profili professionali rispondenti alla domanda proveniente dal mondo del lavoro.

DESCRIZIONE DELLA FIGURA IN USCITA:

Il corso, progettato partendo dalle necessità di aziende medie e grandi sia del settore cultura, tecnologie, produzione e marketing, rappresenta il punto di incontro delle competenze espresse per valorizzare la Brand Identity aziendale e al fine di posizionare e promuovere l'impresa e il prodotto in ambito nazionale e internazionale. Se la diffusione dei social e degli strumenti di comunicazione digitale ha acceso e fatto esplodere l'interesse e la richiesta per le figure di social e media marketing manager (e sugli aspetti tecnici), dall'altro ha temporaneamente spostato l'attenzione dal content marketing e dalla comunicazione d'impresa agli aspetti social, creando però un vuoto di competenze. Il corso intende, quindi, soddisfare le richieste di tecnici specializzati nel settore marketing e comunicazione che sappiano creare contenuti e strategie (anche attraverso l'organizzazione o la partecipazione a fiere ed eventi) in grado di creare un collegamento e sinergia tra le scelte del management e il piano commerciale dell'impresa, curando i rapporti con gli stakeholder, i clienti e i media. La figura, definita come l'evoluzione dell'Ufficio Stampa in chiave multimediale e 4.0, possiede le competenze di marketing, di comunicazione multicanale, commerciali e di posizionamento dell'azienda/prodotto utilizzando strumenti innovativi e avanzati, in chiave utilizzatore, come il CRM, le piattaforme multimediali, la Realtà virtuale e Aumentata, l'analisi dei Big Data e l'intelligenza Artificiale, applicati alla comunicazione d'impresa.

MACROCOMPETENZE IN ESITO:

- Effettuare l'analisi strategica di uno specifico segmento di mercato
- Definire il posizionamento del brand e del prodotto/servizio/azienda, con particolare riferimento ai mercati internazionali
- Predisporre piani di marketing e controllarne la realizzazione individuando eventuali azioni

Sede legale: Via Ascenzi, 1 – 01100 Viterbo

Sedi operative: Largo dell'Università, snc – 01100 Viterbo – Via Giulio Sacchetti, snc – 00167 Roma

C.F. 90097600564 P.IVA 02274260567 Registro Prefettura Viterbo n. 390/2010

Tel. +39 0761-223574 – Tel. +39 06-89346981 Fax. +39 0761-223574 - <http://www.itssi.it> e-mail segreteria@itssi.info

correttive

- Implementare contatti strategici sui mercati e sui target di riferimento
- Ricercare e utilizzare applicativi web orientati alla comunicazione e finalizzati al funnel marketing
- Collaborare alla definizione del progetto tecnico complessivo e delle sue componenti
- Coltivare relazioni e comunicazione diretta con i clienti
- Utilizzare le strategie di comunicazione e negoziazione.
- Verificare i piani economici relativi alle vendite adottando i correttivi

FIGURA PROFESSIONALE IN USCITA

“Corso per Tecnico Superiore per il Marketing e la Comunicazione d’Impresa – Ufficio stampa 4.0” - Figura nazionale di riferimento nel rispetto delle aree e ambiti di riferimento degli stessi I.T.S.: 4.5.1. Tecnico superiore per il Marketing e l’Internazionalizzazione delle Imprese

SOGGETTO PROPONENTE

Fondazione “Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel Settore dei Servizi alle Imprese” di Viterbo.

SEDE DEL PERCORSO FORMATIVO

Via Giulio Sacchetti, snc – 00167 Roma

DURATA

Il percorso formativo avrà una durata di quattro semestri (1.800 ore totali di cui 800 di stage e 1.000 di aula e laboratori ore) e sarà così articolato:

- Attività formative frontali
- Attività on-line
- Cooperative learning
- Simulazioni e role play
- Project work e Tirocini/stage in azienda per oltre il 30% del monte ore complessivo, anche all’estero, con il supporto e/o l’accompagnamento di tutor specificatamente formati
- Condivisione e analisi di esperienze significative
- Laboratori linguistici

DIPLOMA FINALE

Il Diploma di Tecnico Superiore è rilasciato, sulla base di un modello nazionale, previa verifica finale delle competenze acquisite dagli studenti che hanno frequentato il percorso formativo per almeno l’80% della sua durata complessiva e che siano stati valutati positivamente dai docenti dello stesso.

Il Diploma di Tecnico Superiore costituisce titolo per l’accesso ai Pubblici Concorsi e alle Università, con il riconoscimento di CFU.

Sede legale: Via Ascenzi, 1 – 01100 Viterbo

Sedi operative: Largo dell’Università, snc – 01100 Viterbo – Via Giulio Sacchetti, snc – 00167 Roma

C.F. 90097600564 P.IVA 02274260567 Registro Prefettura Viterbo n. 390/2010

Tel. +39 0761-223574 – Tel. +39 06-89346981 Fax. +39 0761-223574 - <http://www.itssi.it> e-mail segreteria@itssi.info

COSTO

Il corso è interamente finanziato dal Ministero dell'Istruzione e dalla Regione Lazio, ma prevede un **contributo di iscrizione pari a Euro 200 (Euro duecento,00)**, che dovrà essere versato al soggetto proponente, Fondazione "Istituto Tecnico Superiore per le Nuove Tecnologie per il Made in Italy nel Settore dei Servizi alle Imprese" di Viterbo, solo ed esclusivamente a seguito del superamento delle procedure di selezione.

DOMANDA DI AMMISSIONE

Il corso è aperto a 25 allievi che saranno selezionati tra tutti i candidati sulla base dei titoli in proprio possesso e dei risultati delle prove di selezione (vedi paragrafo successivo).

La domanda di ammissione al corso dovrà essere presentata utilizzando il modello di domanda che si trova nel sito www.itssi.it corredata dei seguenti documenti:

- 1) copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- 2) copia della tessera sanitaria in corso di validità;
- 3) copia del titolo di studio conseguito o, in alternativa, autodichiarazione redatta ai sensi degli artt. 46 e 47 d.p.r. n. 445/2000 che ne attesti il possesso (vd modello allegato al bando);
- 4) copia di una fototessera a colori non antecedente ad 1 anno dalla data di presentazione della domanda di ammissione;
- 5) curriculum vitae aggiornato alla data di presentazione della domanda di ammissione;
- 6) copia di altre certificazioni (ECDL, ECDL Advanced, certificazione di Inglese).

Pena l'esclusione, **la domanda di ammissione**, stampata dal sito e debitamente sottoscritta e corredata dei documenti di cui sopra, **potrà essere inviata tramite posta elettronica, entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 7 ottobre 2022** ad uno dei seguenti indirizzi:

iscrizioni@itssi.info

ovvero

itssi1@pec.it

L'oggetto della mail dovrà inoltre riportare la seguente dicitura: "Domanda di ammissione al corso per Tecnico Superiore per il Marketing e la Comunicazione d'Impresa – Ufficio stampa 4.0".

Le modalità di iscrizione al corso e la gestione delle domande di iscrizione si atterranno alla normativa sul trattamento dei dati personali e dei dati sensibili di cui al regolamento (UE) n. 2016/679, meglio noto con la sigla GDPR.

Ogni altra informazione può essere richiesta all'indirizzo segreteria@itssi.info, oppure telefonando ai numeri 0761/223574 – 06/89346981 – 349/5114318 dal lunedì al giovedì dalle ore 9.00 alle ore 13.00 e dalle 14.00 alle 17.00 ed il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 12.00.

MODALITÀ DI ACCESSO E PROVE DI SELEZIONE

Il corso è aperto a 25 allievi. La selezione consisterà in:

- una prova scritta (questionario a risposta multipla su inglese, informatica e conoscenze di base attinenti al percorso formativo, comprensione di un testo);
- prova pratica in situazione;
- un colloquio orale motivazionale ed attitudinale, oltre che di accertamento delle conoscenze della lingua inglese e delle materie di attinenza.

I candidati dovranno presentarsi a tutte le prove di selezione, entro l'orario di inizio delle stesse, pena l'esclusione, muniti di valido documento di riconoscimento.

Le prove, scritte e orali, avranno luogo, salvo diversa e successiva comunicazione, a partire dal giorno 11 ottobre 2022 nella sede situata in Via Giulio Sacchetti, snc – 00167 Roma.

INIZIO DELLE ATTIVITÀ DEL CORSO

Le attività didattiche, salvo diversa e successiva comunicazione, verranno avviate entro il giorno 30 ottobre 2022. La fine del biennio è prevista per dicembre 2024.

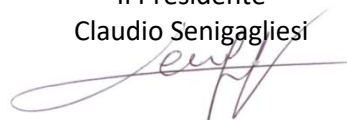
COMUNICAZIONE AGLI INTERESSATI

Tutte le comunicazioni e le graduatorie relative al presente bando verranno affisse all'albo on line della Fondazione sul sito web www.itssi.it. L'avviso all'albo della Fondazione costituisce notifica ad ogni effetto, non sarà dunque inviata alcuna comunicazione al domicilio dei candidati.

Viterbo, 1 Settembre 2022



Il Presidente
Claudio Senigagliaesi



Riservato alla segreteria:

Prot. n. del

**ALLA FONDAZIONE ISTITUTO TECNICO SUPERIORE
PER LE NUOVE TECNOLOGIE PER IL MADE IN ITALY
NEL SETTORE DEI SERVIZI ALLE IMPRESE**

Il/La _____ Sottoscritto/a _____

nato/a il / / a _____ (PR)

Codice Fiscale | | | | | | | | | | | | | | | |

Cittadinanza _____ residente a _____ (PR)

indirizzo _____

Tel. _____ cell. _____ e-mail _____

Dichiara di possedere il diploma di _____ conseguito nell'anno _____ presso
l'Istituto _____ di _____ con il punteggio di _____

Dichiara di possedere:

Competenze lingua inglese:

- Scolastiche
- Certificate da _____

Competenze informatiche:

- Scolastiche
- Certificate da _____

Eventuali Altre Certificazioni (se presenti allegare i relativi attestati alla domanda di ammissione)

CHIEDE

di essere ammesso/a alle selezioni per la partecipazione al corso per il conseguimento del Diploma
di

"TECNICO SUPERIORE PER IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE D'IMPRESA – UFFICIO STAMPA 4.0"
BIENNIO FORMATIVO 2022-2024

Dichiara di essere a conoscenza che l'ammissione al corso è subordinata al superamento delle prove di selezione che si svolgeranno con le specifiche modalità che verranno indicate nel bando pubblicato sul sito dell'ITS www.itssi.it.

Allega alla presente, pena l'esclusione dalla procedura di selezione:

- 1) copia di un documento di riconoscimento in corso di validità;
- 2) copia della tessera sanitaria in corso di validità;

- 3) copia del titolo di studio conseguito o, in alternativa, autodichiarazione redatta ai sensi degli artt. 46 e 47 d.p.r. n. 445/2000 che ne attesti il possesso (vd modello allegato al bando);
- 4) copia di una fototessera a colori non antecedente ad 1 anno dalla data di presentazione della domanda di ammissione;
- 5) curriculum vitae aggiornato alla data di presentazione della domanda di ammissione;
- 6) copia di altre certificazioni (ECDL, ECDL Advanced, certificazione di Inglese).

Preso atto dell'informativa fornita ai sensi del regolamento (UE) n. 2016/679, meglio noto con la sigla GDPR, consente al trattamento dei propri dati nei termini e con le finalità individuati dall'informativa stessa.

Luogo e data, _____

FIRMA _____

Informativa sul trattamento dei dati personali

Ai fini previsti dal Regolamento UE 2016/679 sopra richiamato (di seguito “G.D.P.R. 2016/679”), recante le nuove disposizioni a tutela della “privacy” e relativo alla protezione e al trattamento dei dati personali, si informa che il trattamento dei dati personali da Lei già forniti ed acquisiti e che da Lei saranno forniti in futuro in qualità di “interessato”, saranno oggetto di trattamento nel rispetto della normativa prevista dal citato Regolamento e degli obblighi di riservatezza, correttezza, liceità e trasparenza.

a) Titolare del trattamento

Il titolare del trattamento è la ITS Servizi alle Imprese con sede in Viterbo alla Via Ascenzi n. 1 - 01100 – C.F. 90097600564 in nome del suo legale rappresentante Claudio Senigagliaesi;

b) Finalità del trattamento

I dati personali forniti sono necessari ai fini degli adempimenti di legge previsti per lo svolgimento dell’attività lavorativa: 1. Attività promozionali - direttamente dall’interessato 2. Rilevazione grado di soddisfazione del cliente - Consenso ricevuto dall’interessato in fase di raccolta dei dati personali mediante accettazione inserita nell’informativa. In caso di non consenso non si procederà alla richiesta della compilazione della scheda di valutazione del corso. 3. Erogazione del servizio; 4. adempimenti degli obblighi contrattuali e fiscali; 5. pagamenti; 6. acquisti;

c) Modalità di trattamento e conservazione

Il trattamento dei dati da Lei forniti è svolto sia in forma automatizzata sia in forma manuale nel rispetto di quanto previsto dall’art. 32 del G.D.P.R. 2016/679, ad opera di soggetti appositamente incaricati e in ottemperanza a quanto previsto dall’art 29 del G.D.P.R. 2016/679. Le segnaliamo che, nel rispetto dei principi di liceità, limitazione delle finalità e minimizzazione dei dati, ai sensi dell’art. 5 del G.D.P.R. 2016/679, previo il Suo consenso libero ed esplicito espresso nell’allegato alla presente informativa, i suoi dati personali saranno conservati per il periodo di tempo necessario per il conseguimento delle finalità per le quali sono raccolti e trattati e comunque non oltre i termini stabiliti dalle normative fiscali, normative del lavoro e previdenziali e dal codice civile in materia e per ulteriori dieci anni.

d) Ambito di comunicazione e diffusione

La informiamo, inoltre, che i dati raccolti non saranno mai diffusi e non saranno oggetto di comunicazione senza il Suo esplicito consenso, salvo le comunicazioni necessarie che possono comportare il trasferimento di dati ad enti pubblici, a consulenti o ad altri soggetti per l’adempimento degli obblighi di legge. Inoltre tali dati potranno essere conosciuti, nei limiti della normativa vigente da dipendenti e/o collaboratori espressamente nominati ed incaricati dal Titolare.

e) Categorie particolari di dati personali

Ai sensi degli articoli 9 e 10 del G.D.P.R. 2016/679, Lei potrebbe conferire alla nostra organizzazione dati qualificabili come “categorie particolari di dati personali” e cioè quei dati che rivelano “l’origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convenzioni religiose o filosofiche, o l’appartenenza sindacale, nonché dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all’orientamento sessuale della persona” tali categorie di dati potranno essere trattate solo previo ed esplicito consenso, manifestato in forma scritta in allegato alla presente informativa.

f) Diritti dell’interessato

In relazione ai dati oggetto del trattamento di cui alla presente informativa all’interessato è riconosciuto in qualsiasi momento il diritto di:

Accesso (art. 15 Regolamento UE n. 2016/679);

Rettifica (art. 16 Regolamento UE n. 2016/679);

Cancellazione (art. 17 Regolamento UE n. 2016/679);

Limitazione (art. 18 Regolamento UE n. 2016/679);

Portabilità, intesa come diritto ad ottenere dal titolare del trattamento i dati in un formato strutturato di uso comune e leggibile da dispositivo automatico per trasmetterli ad un altro titolare del trattamento senza impedimenti (art. 20 Regolamento UE n. 2016/679);

Opposizione al trattamento (art. 21 Regolamento UE n. 2016/679);

Revoca del consenso al trattamento, senza pregiudizio per la liceità del trattamento basata sul consenso acquisito

prima della revoca (art. 7, par. 3 Regolamento UE n. 2016/679);
Proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei dati personali (art. 51 Regolamento UE n. 2016/679).

g) Esercizio dei diritti

L'esercizio dei diritti può essere esercitato mediante comunicazione scritta da inviare a mezzo pec all'indirizzo: itssi1@pec.it o lettera raccomandata a/r all'indirizzo: Via Ascenzi n. 1 01100 - Viterbo

Il/la sottoscritt _____ Codice fiscale: _____ ai sensi e per gli effetti dell'art. 7 e ss. del Regolamento (UE) 2016/679, con la sottoscrizione del presente modulo

ACCONSENTE

NON ACCONSENTE

al trattamento dei dati personali secondo le modalità e nei limiti di cui all'informativa allegata ivi inclusi quelli considerati come categorie particolari di dati.

Luogo e data

Firma del/della dichiarante

(per esteso e leggibile)

Diritto di reclamo: L'interessato ha diritto, secondo quanto previsto dall'art. 77 del GDPR di esercitare il proprio diritto di porre reclamo dinanzi all'autorità di controllo.

PROCESSO AUTOMATIZZATO

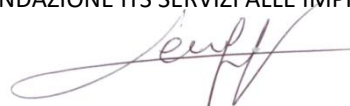
Esiste un processo automatizzato? NO

Il Titolare si riserva il diritto di apportare alla presente informativa sul trattamento dei dati personali tutte le modifiche ritenute opportune o rese obbligatorie dalle norme vigenti, a propria esclusiva discrezione ed in qualunque momento. In tali occasioni gli utenti saranno opportunamente informati delle modifiche intervenute.

Viterbo, 01/09/2022

Il Titolare del trattamento

FONDAZIONE ITS SERVIZI ALLE IMPRESE



PRESA VISIONE

"Dichiaro di aver preso visione dell'informativa sul trattamento dei dati personali"

FIRMA DELL'INTERESSATO

Nome e Cognome

DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI CERTIFICAZIONE¹
(art. 46 D.P.R. 28 dicembre 2000 n. 445)

La sottoscritta/Il sottoscritto
C.F. nata/o a (...)
il e residente a (...)
in via n.

consapevole che chiunque rilascia dichiarazioni mendaci è punito ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, ai sensi e per gli effetti dell'art. 46 del D.P.R. n. 445/2000

DICHIARA

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Luogo

Data

IL DICHIARANTE

.....

Ai sensi del Regolamento UE 2016/679 s'informa che i dati e le informazioni raccolti nella presente dichiarazione verranno utilizzati unicamente per le finalità per le quali sono state acquisiti. Si possono autocertificare, ad esempio, la data e il luogo di nascita, la residenza, la cittadinanza, il godimento dei diritti civili e politici, lo stato civile, lo stato di famiglia, il titolo di studio conseguito, l'appartenenza ad ordini professionali, lo stato di disoccupazione, ecc.